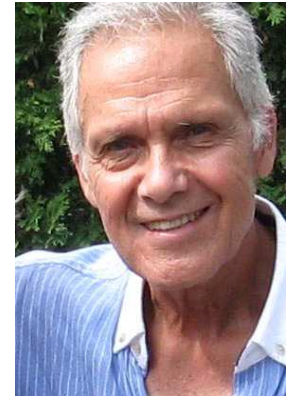


Curriculum vitae  
**François Ouellet**  
Designer



---

## FORMATION

### **Institut des Arts Appliqués, Montréal**

Études spécialisées en design d'intérieur, design industriel et en graphisme.

### **Ecole d'architecture, Université de Montréal**

Formation en dessin architectural

### **Centre d'Organisation Scientifique de l'Entreprise, COSE**

Formation en méthodologie d'implantation " SLP Systematic Layout Planning "

### **Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Montréal**

Formation en gestion de marketing en vue de l'obtention d'un certificat

### **Collège Vanier, Montréal**

Formation en CAO, Autocad

### **Ecole polytechnique, Montréal**

Cours intensif en gestion de projets

---

## AFFILIATION PROFESSIONNELLE

**Association Professionnelle des Designers d'Intérieurs du Québec / APDIQ**

---

## SERVICE D'AMÉNAGEMENT ET DE DESIGN D'INTÉRIEUR COMMERCIAL

Habituellement, les clients achètent souvent de façon spontanée, impulsive malgré qu'ils possèdent une liste de produits à acheter. Vous avez donc intérêt à aménager l'intérieur de votre magasin (présentoirs, sections, rangées, flots, comptoirs, etc.) de manière à faciliter la circulation pour amener vos clients à fréquenter tous les rayons du magasin et à les rendre attrayants.

**François Ouellet / Designer**, offre des services conseils pour aider les commerçants à bien aménager l'intérieur de leur magasin basés sur une série de stratégies pour mettre en valeur les produits et favoriser un accroissement des ventes.

Nous intervenons particulièrement sur des points stratégiques...tels que :

### **1- L'aménagement de la surface de vente...**

- Permet aux clients une circulation sans contraintes
- Accorde une exposition maximale des produits
- Prévoit une disposition qui favorise les achats impulsifs

### **2- L'ambiance du magasin...**

- Incite les clients à pénétrer à l'intérieur du magasin
- Procure aux clients, un sentiment de confort
- Amène les clients, à fréquenter tous les rayons du magasin

### **3- La présentation des marchandises...**

- Implique une stratégie d'affichage permettant le meilleur écoulement des produits

Curriculum vitae  
**François Ouellet**  
Designer

---

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Fondateur de la firme François Ouellet / Designer**

j'ai été mandaté pour le compte d'une clientèle corporative et commerciale dans la réalisation de tout près de 100 projets majeurs et mineurs en aménagement d'espaces bureaux, de commerces aux détails, et de signalisation d'édifices à bureaux.

---

PRINCIPAUX PROJETS

**ESPACES BUREAUX**

**Assurance vie Desjardins-Laurentienne**  
Aménagement au 19e, 20e, 21e, 22e étage Tour Sud et le 23e étage Tour Est, Complexe Desjardins ( 495 personnes, 98,000 pi.ca., 1,750,000\$ )

**CLSC Villeray, Montréal**  
Aménagement des bureaux administratifs (environ 18,500 pi.ca. )

**Groupe Christie ltée**  
Aménagement des bureaux administratifs (environ 25,000 pi.ca. )

**Hydro-Québec, secteur Montréal**  
Aménagement des bureaux administratifs ( 120,000 pi.ca. )

**ESPACES BANCAIRES**

**Banque de Montréal**  
Design d'intérieur, succursale Carrefour Laval en collaboration avec les architectes Bisson, Hébert

**Caisse populaire St-Vincent Ferrier, Montréal**  
Aménagement et design intérieur.

**ESPACES LABORATOIRES**

**Institut de recherche en santé et sécurité du Québec**  
Aménagement de mini-laboratoires de recherche, environ 60,000 pi.ca. en collaboration avec une équipe multidisciplinaire.

**Technologies IBEX**  
Aménagement d'un laboratoire de produits pharmaceutiques en collaboration avec une équipe multidisciplinaire.

**ESPACES COMMERCIAUX**

**Club Piscine Super fitness**  
Développement et aménagement intérieur d'une nouvelle image corporative appliquée dans tous les nouveaux magasins de l'entreprise.

**Club vidéo DVDO Ltée, Montréal.**  
Développement et aménagement intérieur d'une nouvelle image corporative appliquée dans les cinq ( 5 ) succursales de l'entreprise.

**Dépanneur franchisé / Pétrolière ESSO**  
Aménagement intérieur à Rigaud (Qc).

**Dépanneur Marché Champêtre / Pétrolière BÉLISLE**  
Aménagement intérieur à St-Augustin (Qc).

**Dépanneurs franchisés / Pétrolière OLCO**  
Études d'aménagement intérieur sur différentes superficies développées en collaboration avec Actair Réfrigération Inc.

**Dépanneurs-franchisés / Pétrolière ULTRAMAR**  
Plans d'aménagement intérieur à Forestville et à Baie Comeau, en collaboration avec Actair Réfrigération Inc.

**Magasin La Moderna, Montréal.**  
Conception et aménagement intérieur du magasin.

**Magasin Photo Service Ltée, Vieux-Montréal (Qc).**  
Aménagement intérieur du magasin et conception du mobilier pour améliorer la vente des produits photographiques.

**Hôtel Le Reine Elisabeth, Montréal**  
Aménagement intérieur de la cafétéria des employé(e)s, Aménagement/design boutique de lingerie pour hommes, Vasilio Inc. Aménagement/design boutique de lingerie pour femmes, Giroux Inc. en collaboration avec le Service technique.

**Salle de montre Distributions Félisol Inc. Brossard (Qc).**  
Distributeur national et international d'équipements de restaurants. Conception et aménagement intérieur de leur nouvelle salle de montre. Superficie de 7200 pi.ca. Budget alloué : 250,000\$

**Salle de montre J.W. PICARD, Chicoutimi, (Qc).**  
Membre Associé du réseau de distributions d'alimentation Colabor. Aménagement et design d'intérieur pour la rénovation de la salle de montre.

Curriculum vitae  
**François Ouellet**  
Designer

---

## MÉTHODE DE TRAVAIL

Méthode de travail utilisée à travers les projets qui nous sont confiés :

### 1- Programmation

Il s'agit ici de cueillir des informations pertinentes sous les aspects marketing, fonctionnels et techniques pour définir les objectifs, établir un échéancier, évaluer un budget et d'esquisser des propositions d'aménagement pour discussion et approbation.

### 2- Conception

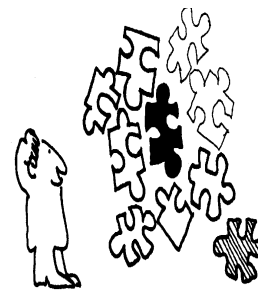
Il s'agit ici de corriger et de développer des plans préliminaires accompagnés de devis sommaires qui énumèrent les matériaux à utiliser et d'une estimation qui renseigne le client sur les coûts à encourir.

### 3- Documents pour soumissions

C'est au cours de cette phase que les plans et devis seront finalisés pour approbation. Ensuite suivra la préparation des documents d'appels d'offres pour l'obtention des prix fermes sur les travaux de construction.

### 4- Supervision des travaux

Durant cette phase, nous approuverons les dessins d'atelier, superviserons les travaux sur le site et nous procéderons à l'acceptation finale des travaux et à la rédaction d'un rapport des déficiences.



---

## TÉMOIGNAGES

*“ Ses talents de concepteur, son souci du détail et son sens des responsabilités ont été toujours fort appréciés. Je recommande **François Ouellet / Designer** pour tout projet d'aménagement de magasins.”*

**Alain Duchesneau, c.a.**

Directeur de l'Exploitation  
Club Piscine Super Fitness

*“ Je veux vous faire connaître ma satisfaction pour les services de conception de **François Ouellet / Designer**. J'ai apprécié ses plans fonctionnels, ordonnés, minutieux et reflétant des solutions innovatrices et astucieuses.”*

**Benoît Charest**

Directeur des bannières  
Réseau de Distribution d'alimentation Colabor, Boucherville, (Québec)

*“ Ayant utilisé à plusieurs reprises les services professionnels de **François Ouellet / Designer**, pour élaborer plusieurs de nos projets, nous vous le recommandons particulièrement pour des projets d'aménagement dédiés à des dépanneurs.”*

**Gilles Leclerc**

Président de Actair Réfrigérations Inc. Boucherville, (Québec)

*“ Son talent à développer des solutions innovatrices d'aménagement et d'ambiance que nous avons largement appréciés à travers la conception de notre nouvelle salle de montre.”*

**Luc Beaudoin**

Président et fondateur de Distributions Férisol Inc., Brossard, (Québec)